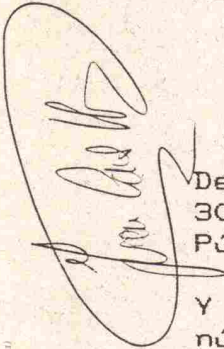


CONVENIO MARCO DE COLABORACION CULTURAL
ENTRE
LA FUNDACION PUBLICA MUNICIPAL GRAN TEATRO
Y
LA EMPRESA MUNICIPAL SANEAMIENTOS DE CORDOBA S.A.

CONVENIO MARCO DE COLABORACION CULTURAL ENTRE LA FUNDACION
PUBLICA MUNICIPAL GRAN TEATRO Y LA EMPRESA MUNICIPAL
SANEAMIENTOS DE CORDOBA S.A.


En la ciudad de Córdoba, a 15 de julio de mil novecientos
noventa y dos.

REUNIDOS



De una parte D. Juan Carlos Hens Muñoz, con D.N.I. número
30.403.038, que actúa como Presidente de la Fundación
Pública Municipal Gran Teatro (en adelante la Fundación).

Y de otra, D. Jose Rafael Navarro Castillo, con D.N.I.
número 30.440.654, que actúa como Presidente del Consejo de
Administración de la Empresa Municipal Saneamientos de
Córdoba S.A.



Ambas partes se reconocen mutuamente la competencia y
capacidad para el presente otorgamiento y

EXPONEN

Que Saneamientos de Córdoba S.A. promueve anualmente entre
sus representados la realización de un programa de
actividades de amplio espectro.

Que entre estas propuestas, está la de promocionar la
asistencia a espectáculos de todo tipo, como teatro,
conciertos, opera, zarzuela, danza y otras artes escénicas.


Que, para el desenvolvimiento de estos programas, aporta los
fondos obtenidos por los servicios prestados a la Fundación
en relación al mantenimiento de los soportes de publicidad
exterior, y Control de plagas (desratización, desinsectación
y tratamiento contra chinches), y una vez agotados estos,
los que con caracter anual establezca en sus presupuestos.

Que, por su lado, la Fundación programa y gestiona una
oferta espectacular muy diversa en los teatros de ella
dependientes.

Que está interesada en poner en funcionamiento medidas de
incentivación de asistencia de colectivos de ciudadanos de
Córdoba y su provincia a los espectáculos programados,
mediante la firma de acuerdos protocolarios con los
interesados.

En consecuencia, ambas partes suscriben el presente Convenio de Colaboración, que se regirá por las siguientes

ESTIPULACIONES

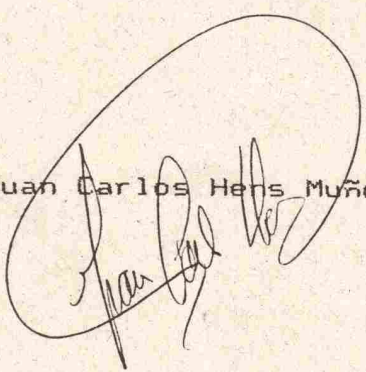


PRIMERA.- Ambas partes convienen en prestarse reciprocamente la máxima colaboración en materia de proyectos de promoción de la asistencia de la comunidad representada por la Empresa Municipal Saneamientos de Córdoba S.A. a las distintas actividades escénicas de la Fundación.

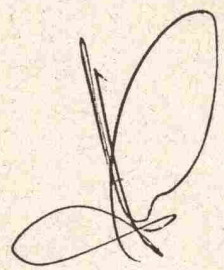
SEGUNDA.- Las partes designarán sendos representantes para el seguimiento de los acuerdos que se lleven a cabo en el marco de este Convenio y para el intercambio de información suficiente sobre el contenido de los mismos, con el fin de facilitar la toma de decisiones y la adecuada coordinación.

TERCERA.- El presente Convenio se firma por tiempo indefinido. Su validez se extenderá en tanto no se produzca la denuncia del mismo por una de las partes.

En prueba de conformidad, firman este acuerdo en el lugar y fechas indicados.



Juan Carlos Hens Muñoz



José Rafael Navarro Castillo

ANEXO

NORMAS:

1.- Saneamientos de Córdoba subvenciona el 50% del coste de las localidades adquiridas por sus representados para la asistencia a espectáculos programados por la Fundación.

2.- Trimestralmente, y en base a la programación suministrada por la Fundación, Saneamientos de Córdoba S.A. seleccionará los espectáculos y funciones a los que se aplicarán los contenidos de este Convenio.

3.- Como norma, no se fija límite de localidades por función.

Este acuerdo podrá ser revisable, cuando así lo acuerden las partes.

4.- Todos los usuarios de este programa deberán ir provistos de la acreditación correspondiente, que le podrá ser reclamada tanto al adquirir la localidad como a la hora de acceder al Teatro.

Esta acreditación será facilitada por la Fundación, previa presentación de documentos acreditativos facilitados por Saneamientos de Córdoba S.A. (Carnet de Empresa y nómina mes en curso), datos personales y de una fotografía tamaño carnet.

5.- Con carácter trimestral, la Fundación justificará los costes del programa, mediante presentación de las correspondientes hojas oficiales de taquilla, en las que se recoge el movimiento de espectadores por función.

El coste anual del mantenimiento de los soportes de publicidad exterior de la Fundación se fija para 1992 en 500.000 ptas. (QUINIENTAS MIL PESETAS), y el tratamiento de plagas 160.000 ptas. (CIENTO SESENTA MIL PESETAS), incrementándose en los sucesivos años según el IPC, el incremento proporcional en el número de soportes que pueda producirse, o nuevos servicios de control de plagas efectuados.

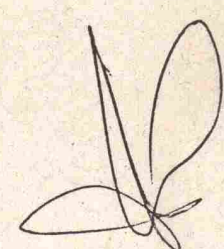
Una vez agotada la cuantía en la subvención de las localidades, Saneamientos de Córdoba S.A. se compromete, con cargo a la dotación anual establecida en su presupuesto, a abonar los costes sucesivos del programa mediante facturas libradas al efecto, en un plazo máximo de 90 días desde la fecha de la presentación de las mismas.

6.- Cualquier modificación o aclaración a estas normas deberán ser convenidas por ambas partes, a través de los representantes designados por ellas.

Y en prueba de conformidad, firman el presente acuerdo en el lugar y fecha indicados.



Juan Carlos Hens Muñoz



Jose Rafael Navarro Castillo